



Polski Związek
Pracodawców
Ochrona

CENTRA HANDLOWE- Symbioza człowieka i systemów
bezpieczeństwa czyli praktycznie elementy zapewnienie
bezpieczeństwa centrów handlowych.

Prezentuje: Remigiusz Królikowski

14 listopada 2019

PZPO

I. Centrum handlowe i jego miastotwórcza funkcja:

Handel, rozrywka, rekreacja, oferta restauracyjna/food court, animacja działań kulturalnych, wspieranie lokalnych inicjatyw miejskich, ogólnodostępna aktywność fizyczna, rozbudowane programy / akcje marketingowe, funkcja CSR, showroom, zapewnienie poczucia „well being” czy przynależności do określonej społeczności, inne jak np. animacja postaw patriotycznych.



aktywizacja funkcji i całych kwartałów miasta, wzrost wartości czyli ożywienie inwestycyjne obszarów wokół, aktywizacja lokalnych społeczności/dostawców czyli mnożnikowy efekt pobudzania wzrostu gospodarczego, centrum handlowe jako średnie – duże przedsiębiorstwo / średnie - duże miasto.



II. Skala biznesu retail w Polsce

Różnorodność formatów i typów powierzchni handlowych: regularne centra handlowe, mega malls, centrum handlowe + park handlowy, parki handlowe, obiekty mixed use, food halls, outlety i centra wyprzedażowe, parki rozrywki, formaty handlowe o zasięgu regionalnym i lokalnym, obiekty o charakterze convenience i wiele innych,



II. Skala biznesu retail w Polsce (cd)

Skala biznesu retail w Polsce: transakcyjność 2,5 mld E (2018), 14,7 mln m² powierzchni handlowej z czego centra handlowe to ok. 75% (ok. 460 sztuk) , podaź roku 2018 – 420 tys m², średnie wysycenie rynku na koniec 2018 to ok. 320 m²/1000 mieszkańców, rosnące znaczenie rozbudów obiektów połączone często z istotnym remontem/zwiększeniem atrakcyjności powierzchni wspólnych i nowymi formatami handlowymi, rosnące znaczenie obiektów wielofunkcyjnych.



III. Centrum handlowe a grupy ryzyk, praktyczne elementy współpracy człowieka i techniki:

- 1) ryzyko zapewnienia bezpieczeństwa osobistego różnych grup interesariuszy tj Klientów, Pracowników, Dostawców, Turystów
- 2) ryzyko zapewnienia bezpieczeństwa zgromadzonego w jednym miejscu mienia znacznej wartości
- 3) ryzyko w związku z działaniami terrorystycznymi i sytuacjami nadzwyczajnymi (marsze antyglobalistów, inne)
- 4) cyberbezpieczeństwo
- 5) ryzyko zapewnienia ciągłości prowadzenia działalności, ryzyko reputacji Właściciela, Zarządcy, Dostawcy; inne ryzyka



IV. Praktyczne elementy zarządzania ryzykiem, przyszłość rynku:

- 1) współpraca służb obiektowych, współpraca w Właścicielem/Zarządcą/Najemcą, procedury i nadzór, wspólne planowanie / realizacja wydatków kapitałowych
- 2) technika a bezpieczeństwo:
 - a) łączność, mobilność, wsparcie
 - b) system kontroli dostępu i awizacji prac/dostaw
 - c) monitoring wizyjny, częściowe zarządzanie parkingiem, strefa dostaw
 - d) monitoring ppoz, zarządzanie ewakuacją i interwencja w sytuacjach nadzwyczajnych
 - e) kontrola poprawności działania systemów budynkowych poza godzinami pracy
- 3) **PREWENCJA, WSPÓŁPRACA, EDUKACJA Zespołów/służb budynkowych, Klientów i osób związanych z biznesem retail**



Dziękuję

Remigiusz Królikowski

Tel: +48 663 405 903

Email: remigiuszkrolikowski@gmail.com

